

M2-02 - BRANDING 02 - Owen Bryce [Finn S., Michal M., Mitch v. H. & Pleun R.]



Students in this group

Heeswijk, Mitch M.T.M.
van

[Marcinkowski, Michal M.](#)

Rooijackers, Pleun P.A.

Schoenmakers, Finn

F.J.A.

Checkpoint 6 Wouter 13-03-2025



Marcinkowski, Michal M. a few seconds ago

Alle designs laten zien aan Wouter. Hierop feedback gekregen en deze verwerkt in de branding voor Owen.



Write a summary of what you discussed with your teacher...

Post feedback

Checkpoint 5 Feedback process - Josh & Maikel 26-02-2025



Marcinkowski, Michal M. 3 months ago

Tijdens het gesprek, hebben we aan Josh & Maikel laten zien wat voor producten en documentatie van het project Branding voor Owen Bryce we tot nu hebben gemaakt. Overal was de feedback van de docenten positief, zij vonden het logo en typeface met zijn naam prima.

Ook vonden zij de website goed passen bij de stijl van de artiest.

Ook hebben we enkele tips gekregen, om de content strategy te verbeteren, door te kijken naar de toekomst van de artiest, om te kijken welke sfeer zijn nieuwe albums hebben en deze stijl toe te passen op de website.

Checkpoint 4 20-02-2025 **Marcinkowski, Michal M.** 3 months ago

Vandaag hebben 's ochtends een Media Production les gehad van Wouter waar we een presentatie van typografie hebben gekregen. Daarna gingen we individueel verder met het maken van posters.

In de middag, rond 14:00 hebben wij een gesprek gehad met Owen Bryce, waar we onze ideeën aan hem hebben gepresenteerd en ook enige feedback van hem hebben gekregen:

- De website moet een one-pager zijn.
- Owen wil uiteindelijk gaan voor een zeer simpele logo, die bestaat uit een ster.
- Owen heeft het kleurenpallet gekozen door ons, goedgekeurd en kunnen wij daarmee verder werken.
- Ook wil hij op de website enige fine-line-icoontjes hebben.
- Ook wil hij een andere font, dat zal worden gebruikt op de website, een meer Serif-achtige font.

Checkpoint 3 Standup Josh & Maikel 19-02-2025 

 You didn't submit feedback for this checkpoint.

Checkpoint 2 Friday afternoon check-in Josh 14-02-2025 **Marcinkowski, Michal M.** 3 months ago

Michal:

Vandaag heb ik in ons verslag over alle elementen die voor de branding van Owen Bryce nodig zullen zijn, het stukje over logo's geschreven. Ook heb ik 6 verschillende versies van een concept voor het logo gemaakt.

Finn:

Heeft ook een aantal ontwerpen gemaakt voor het logo voor Owen Bryce.

Pleun:

Heeft vandaag net als de rest, een aantal ontwerpen gemaakt als het gaat om logo's.

Mitch:

Ziek

Josh zei tijdens ons gesprek, om Statista te gebruiken voor de informatie.

Ook heeft hij ons geadviseerd om geen OB in het logo te gebruiken, omdat het te veel lijkt op een heel populair bedrijf OB.

Checkpoint 1 12-02-2025 

 You didn't submit feedback for this checkpoint.