

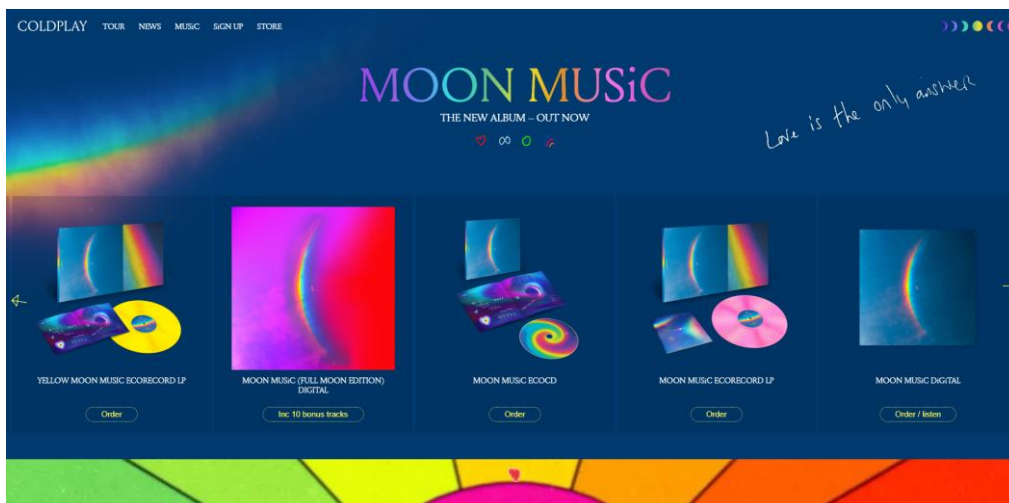
Website

Om een goede website te kunnen maken voor Owen Bryce, is het noodzakelijk om eerst websites van vergelijkbare artiesten als hij, te onderzoeken. Door dit te doen, kunnen wij als groep er achter komen welke elementen wij er zeker op de website moeten zetten, zodat zijn fans (eindgebruikers), alles wat nodig is op de website kunnen vinden.

Laten we eerst kijken naar de eerste indruk die de website maakt op de gebruiker, in dit geval ieder individu van ons groepje. Als we verschillende websites van vergelijkbare artiesten bezoeken, zijn dit de resultaten:

- <https://www.coldplay.com/>

De eerste indruk die naar voren kwam tijdens het eerste keer bezoeken van de websites, was dat de website grotendeels in de typische stijl van Coldplay. Op dit moment is het design gemaakt in de stijl van hun nieuwe album Moon Music. Er zijn veel kleuren van de regenboog die voorkomen op de cover-art van de album. Voor een deel in de stijl van een prisma.



- <https://www.thelumineers.com/>

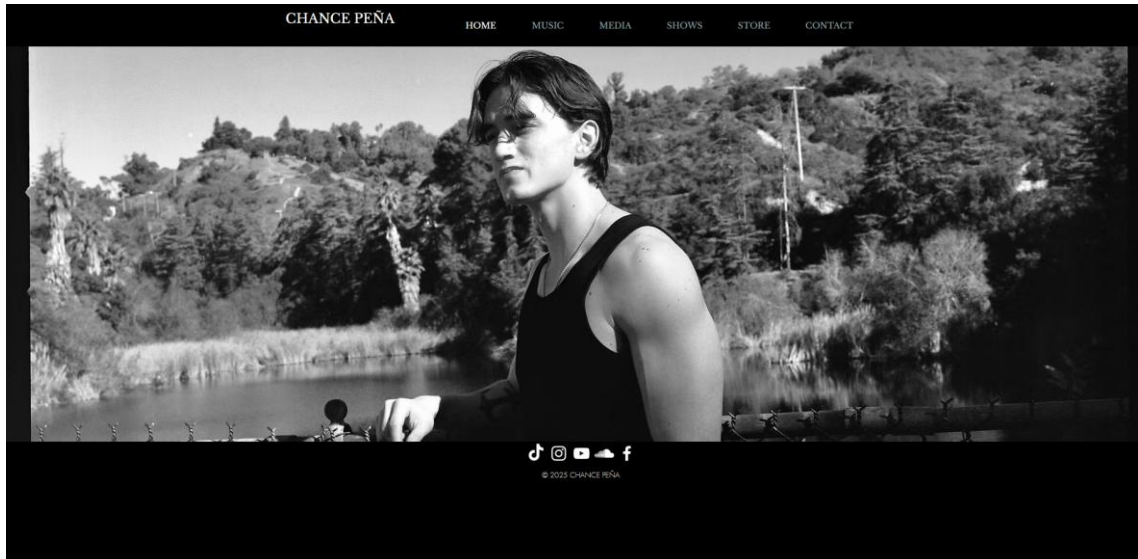
Wat op deze website als eerste opvalt, is dat de gebruiker een korte animatie te zien krijgt waarbij de website laadt. Deze ziet er goed uit, maar of het zo zeer passend is op zo'n soort website is de vraag. Ook door zo'n animatie, laat men de gebruiker langer wachten voordat de website laadt, wat kan er voor zorgen dat de gebruiker de website zal wegklikken. Wel past deze animatie bij de nieuwe album (cover-art) van deze band.

Als de home-pagina uiteindelijk is geladen, ziet men een foto van de leden van de band, en door een stukje te scrollen de nieuwe album en enige merch in de stijl van de cover-art. Verder is ook een tour-planning te zien, wanneer deze artiest/band zijn concerten of andere evenementen. Dit was natuurlijk ook te zien op de website van coldplay.



- <https://www.chancepena.com/>

Meteen wat op deze website opvalt, is dat er weinig kleuren zijn gebruikt, sterker nog, de home-pagina is letterlijk zwart-wit. Ook is deze webpagina vrij simpel, met alleen een header, in het midden een foto van de artiest, en onderin de pagina enkele icons met links naar zijn social-media.



- <https://www.twentyonepilots.com/>

Net als op de website van Coldplay, is de stijl van de website van Twenty One Pilots gemaakt in meest recente uitgave van hun album, in tinten van geel en oranje. Blijkbaar is dit iets wat vaak gedaan wordt door artiesten. Wel wat een nadeel kan zijn, dat bij een uitgave van een nieuwe album, de website weer opnieuw moet worden aangepast wat voor extra werk zorgt.

Ook hier op de website is een tour planning te zien, en een API van Spotify waardoor je makkelijk en snel hun muziek kan luisteren op de website zelf.



Samengevat, wat de gebruiker meteen op de home-pagina ziet op deze websites, is een foto van de artiesten, hun nieuwste album, de website is meestal in de stijl van de cover-art van de nieuwste album, playlist met Spotify API, snelle toegang tot social media, merch. Deze elementen moeten goed zichtbaar zijn op de home-pagina zelf, zonder veel te scrollen.

Wat wil onze klant?

Wat onze klant, Owen Bryce in dit geval wil, is een website die overeen zal komen met de volgende 3 kernwoorden: Freedom, Optimistic & Dreamy. Dus vertaald naar het Nederlands Vrijheid, Optimisme en Dromerig.

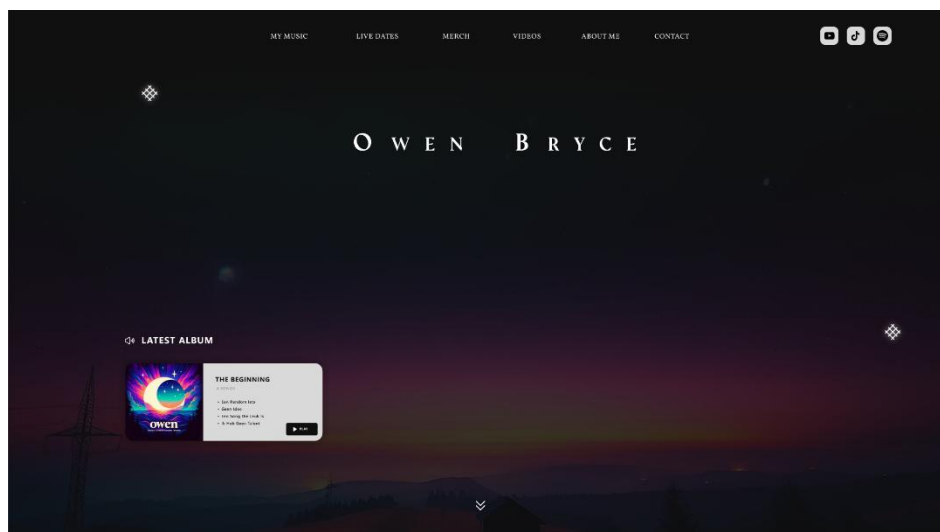
Ook wil de klant kleuren van de website hebben, zoals blauw en/of paars. Daarnaast houdt de klant van de lucht (sky), wolken en zonsondergang. Owen wil ook een aantal elementen die komen uit de natuur en ook iets wat te maken heeft met avontuur.

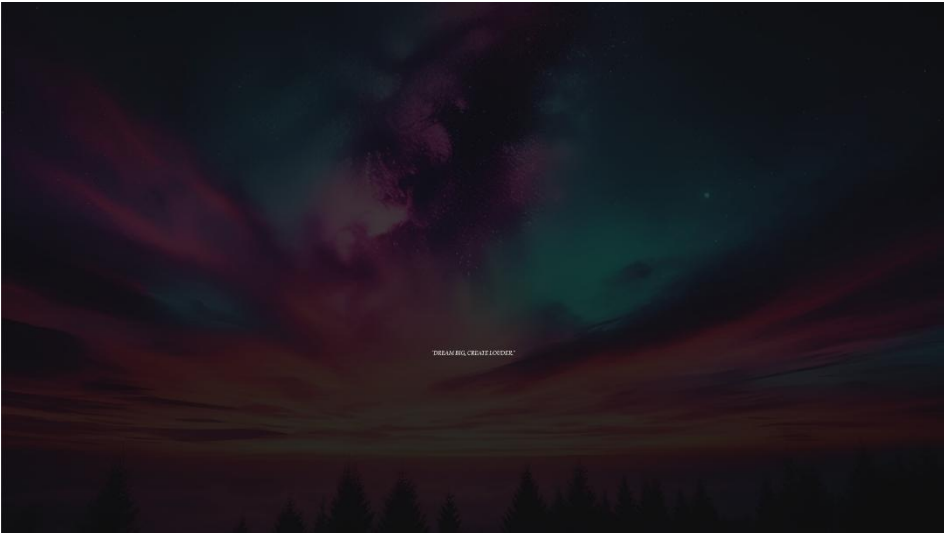
Hier zijn een aantal foto's die Owen met ons heeft gedeeld, die wij het beste kunnen gebruiken ter inspiratie van de "vibe" die de branding moet hebben.



Door te kijken naar de sfeer, kleuren en natuurlijke elementen van deze foto's, kunnen wij als groep een website ontwerpen die de klant in zijn gedachten had.

Link naar het Figma bestand:
<https://www.figma.com/proto/JmrgMJhu0oGXqPPvrTEOSE/OwenBryce---onepage?page-id=0%3A1&node-id=1-17&starting-point-node-id=1%3A17&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&t=tOQRWtk4EYz6iWBY-1>





"DREAM BIG, CREATE FASTER"

❖ CONTACT

FOR INQUIRIES & BOOKING

FOR BOOKING REQUESTS, PRESS INQUIRIES, COLLABORATIONS, OR GENERAL
QUESTIONS, PLEASE REACH OUT VIA EMAIL.

[YOUR_EMAIL@EXAMPLE.COM]

STAY CONNECTED

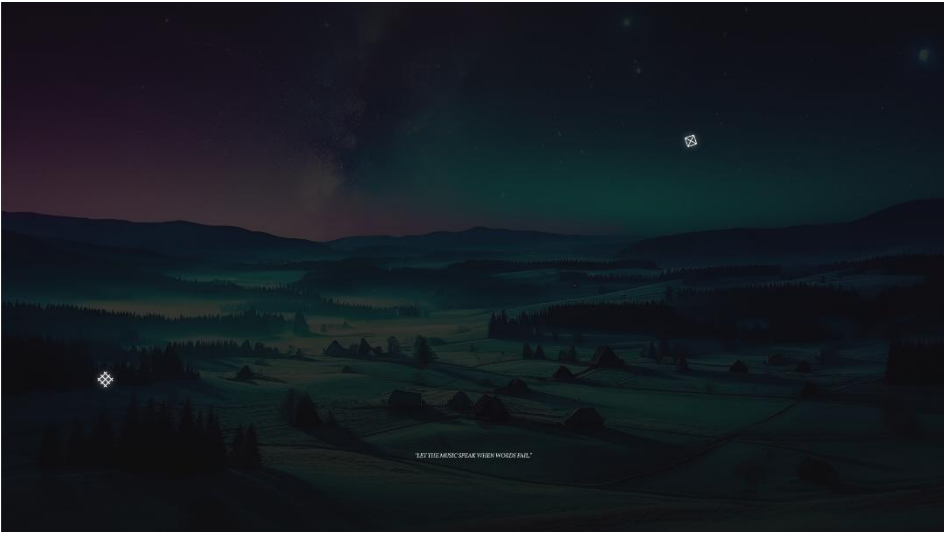
FOLLOW ME ON SOCIAL MEDIA FOR UPDATES ON NEW MUSIC, TOUR DATES,
AND EXCLUSIVE CONTENT.



MANAGEMENT & PRESS

FOR MEDIA INTERVIEWS, PARTNERSHIPS, AND BUSINESS-RELATED MATTERS,
PLEASE CONTACT:

[MANAGER'S NAME] - [MANAGER_EMAIL@EXAMPLE.COM]



❖ MERCH

T-shirt

\$20.00

Hoodie

\$40.00

Tracks

\$15.00

CD

\$12.00

Under 12 years

\$10.00

❖

Wat moet er op de website komen van Owen Bryce?

De elementen die op zijn website moeten voorkomen zijn:

- **Logo**

Het logo moet goed zichtbaar zijn op de website. Dit omdat het logo iets is, wat zorgt ervoor dat Owen Bryce herkenbaar is.

- **Kleurgebruik**

De kleuren van de website, dus de kleuren van enkele afbeeldingen, tekst, achtergronden etc. moeten in de tinten van blauw en paars zijn, zoals de klant ook wilde.

- **Album/Cover-Art stijl**

Wanneer de artiest een album heeft, kan de stijl van de website worden aangepast in de stijl en kleurgebruik van de album.

- **Social media links**

Ook moeten de links naar de social media van de artiest makkelijk en snel te vinden zijn op de website. Dit is vaak iets wat de eindgebruikers waarderen.

- **Spotify playlist met API**

Hierdoor kan een eindgebruiker van de website eenvoudig de muziek van de artiest luisteren op de website zelf, zonder naar een andere website te hoeven gaan.

- **Merch store**

Wanneer de artiest populair zal worden, is het wellicht handig om een webshop te ontwerpen, waar de artiest enige merch kan verkopen.

- **Nieuws-pagina**

Een pagina met alle nieuws over de artiest is een goed idee, om zijn fans te informeren over alle nieuw informatie.

- **Foto's artiest**

Het zal erg handig en slim zijn om enkele foto's toe te voegen van de artiest, zodat de bestaande fans, maar ook vooral nieuwe bezoekers van de website kunnen zien, hoe de artiest er uit ziet. De foto's kunnen wellicht ook een passende sfeer laten zien, die past bij de muziek die de artiest maakt.